

CIRFOOD nieuwe participant Akkoord GVOS

Naar zo prettig en gezond mogelijke scholen en werkplekken

‘Goed eten en drinken voor iedereen plezierig en toegankelijk maken. Dat is onze missie.’ Aan het woord is Dino Lobbes, national sales en marketing director van CIRFOOD Netherlands BV, de jonge, ambitieuze tak van de grote Italiaanse catering-dienstverlener CIRFOOD. ‘Het is ontzettend belangrijk dat we onze jeugd en jongeren stimuleren en laten beseffen dat ze gezonde keuzes kunnen maken. Ik zie het akkoord Gezonde Voeding Op Scholen als een onderdeel van een brede beweging die we met elkaar vormgeven.’

Lobbes is van mening dat het enorme sociale belang van gezamenlijk eten in Nederland lang onderschat is. Zowel op scholen als bij bedrijven en instellingen. De lunchpauzes zijn kort en de maaltijden vaak vooral ‘makkelijk’ en ‘snel’. ‘In bijna alle landen rondom ons is dat anders en is de lunch vaak de hoofdmaaltijd, die rustig, met elkaar, genuttigd wordt. Het is veel gezonder om ’s middags warm te eten en ’s avonds te kiezen voor iets lichters.’ Maar er is in ons land een kentering gaande. ‘Uit onderzoek blijkt dat werknemers, maar ook studenten, steeds meer waarde hechten aan ontmoeting, het gevoel willen hebben ergens bij te horen. Een plek waar je kunt netwerken, waar je goed geconcentreerd kunt doorwerken, maar ook kunt ontspannen. Met goede koffie binnen handbereik. Eigenlijk dus allemaal zaken die te maken hebben met beleving. Bedrijven en scholen die dat doorgronden, kunnen zich dus positief onderscheiden en dat leidt uiteindelijk tot tevredener en gezondere werknemers en studenten.’ Goede, gezonde maaltijden in een prettige, sociale, omgeving zijn hierbij cruciaal. ‘En natuurlijk is ook betaalbaarheid van belang. Dat kan echt. Smakelijke, verantwoorde lunches hoeven niet duur te zijn.’ CIRFOOD gaat graag met scholen en bedrijven op ontdekkingsstocht: hoe kunnen we ervoor zorgen dat mensen zich er prettiger voelen en welk aanbod van eten en drinken helpt daarbij?

Aansluiten bij waarden

De beweging naar een gezondere omgeving moet wat Lobbes betreft door zo veel mogelijk mensen gedragen worden. ‘Het heeft geen enkele zin om dat van bovenaf op te leggen. Daarbij is het cruciaal dat scholen en bedrijven het op hun eigen manier kunnen invullen. Bijvoorbeeld door samenwerking te zoeken met lokale leveranciers, maar ook door gezonde werkplekken te creëren waar ruimte is voor ontmoeting. Ik ben ervan overtuigd dat een gezonde leer-, werk- en verblijfsomgeving op korte en lange termijn alleen kan als die past bij de mensen die er gebruik van maken, dat ze er zelf achterstaan en het als iets vanzelfsprekends ervaren, omdat het aansluit bij hun waarden en (bedrijfs)cultuur.’

Veel meer bewustwording

Lobbes hielp als marketingdeskundige in zijn loopbaan al vele bedrijven en concepten aan groeiende klantenbestanden. Samen met collega-directeur operaties Fred Regt voelt het uitbouwen van CIRFOOD Netherlands BV als meer dan dat. ‘Ik geloof hier heel erg in. We kunnen een bijdrage leveren aan een omslag. Een paar jaar geleden domineerden een paar megaconcerns in feite het - vaak ongezonde - aanbod van bedrijfs-, school- en sportkantines. We zijn er nog niet. Op veel plekken liggen de redbullblikjes nog steeds op de beste plekken. Maar er is veel meer bewustwording aan het ontstaan. Ik wil bedrijven, scholen maar ook jongeren zelf prikkelen om zelf na te denken: wat is voor ons een gezonde, prettige

omgeving en hoe gaan we dat vervolgens regelen? Het akkoord Gezonde Voeding Op Scholen past bij die mentaliteitsverandering. We moeten dit samen doen. Tegelijk moet ieder de ruimte en de creativiteit zoeken om dat op een manier te doen die echt bij hen past.'