

# Charlie's Organics nieuwe participant Akkoord Gezonde Voeding op Scholen (GVOS)

## Een gezond cool alternatief!

'Dit is het moment, nu klopt het!' Oprichter Sander de Jonge van Charlie's Organics is trots dat zijn onderneming, in zeven jaar tijd uitgegroeid tot een internationale speler, actief in dertien landen, participant is geworden van het Akkoord Gezonde Voeding Op Scholen. De missie van Charlie's Organics was van meet af aan ambitieus en de lat is alleen maar hoger komen te liggen in de afgelopen jaren. 'We hebben de stap gezet naar een echt gezond cool, *sparkling* alternatief voor ongezonde suikerrijke frisdranken. Nu is het moment om als participant van het GVOS-akkoord verder te werken aan een gezonde nieuwe generatie.'

De Jonge zag de behoefte aan een beter aanbod van gezondere voeding al jaren geleden opkomen, eerst in de Angelsaksische landen en later ook in Nederland en andere Europese landen. 'Deze ontwikkeling gaat nog steeds door, geleidelijk aan, stapje voor stapje.' Aanvankelijk werd de frisdrankmarkt volledig gedomineerd door grote multinationals die de ontwikkeling naar bewustere keuzes niet bepaald stimuleerden. Een aantal jaar geleden begon het voorzichtig met "minder suiker"-aanduidingen en voorzichtig gezondere alternatieven. De Jonge ziet dat inmiddels steeds meer mensen zoeken naar echt gezonde dranken. Durfals als Charlie's Organics ontwikkelden rigoureuus nieuwe producten.

'Ook transparantie wordt steeds belangrijker. Je moet nu als producent en ontwikkelaar een goed verhaal hebben en eerlijk zijn wat je wel en niet in je product stopt. Geen lange ingrediëntenlijsten met onbegrijpelijke termen. Consumenten worden kritischer en dat vind ik een heel goede ontwikkeling. Onze etiketten zijn heel simpel. Ze vertellen exact waar onze nieuwste drankjes uit bestaan, maar twee ingrediënten: water en fruit. Het is *organic*.' Natuurproducten dus en dus kan de smaak – licht – verschillen. 'Het mooie is dat mensen dat juist steeds meer waarderen, ze snappen dat dit juist komt omdat we niets kunstmatig toevoegen. Ja, en onze drankjes hebben een kleurtje, omdat er echt fruit in zit!'

## Missie

De Jonge hoopt dat zijn producten ertoe kunnen bijdragen dat vooral ook de jeugd gezondere gewoontes aanleert en dat meer merken zich aansluiten bij hun missie, 'making harmless drinks de standard'-principe. 'Het is hartstikke goed dat kinderen op scholen, verenigingen en sportclubs meer water drinken in plaats van suikerdrankjes en dat er op steeds meer plekken watertappunten zijn, ook vanwege het milieu. En als ze een keer iets anders willen, een smaakje, met prik, dan is het belangrijk dat er goede alternatieven zijn. Daar liggen voor ons mogelijkheden. Voor ons voelt de samenwerking met JOGG logisch en vertrouwd en sluiten onze missies prima bij elkaar aan.' Charlie's Organics richt zich overigens niet enkel op jeugd en jongeren. 'Onze producten zijn natuurlijk voor iedereen. Voor mensen die enkel water wat saai vinden, maar graag een verantwoorde keuze maken. Vaak zijn dat mensen in de leeftijdsgroep van grofweg 25 tot 35 jaar.' De drankjes zitten in blikjes, uiteraard een heel bewuste keuze, want milieuvriendelijker dan plastic flessen.

De Jonge ziet groeiende bewustwording en ziet de assortimenten van bijvoorbeeld sport- en schoolkantines veranderen. 'Dat is natuurlijk heel goed nieuws. Wel denk ik dat het belangrijk is dat we ook kritisch en alert blijven.' De Jonge hoopt dat aanbieders en consumenten nieuwsgierig blijven naar nieuwe, gezondere alternatieven. 'Sommige producten die vijf jaar geleden op de markt kwamen waren toen weliswaar een verbetering, want bevatten minder suiker, maar dat betekent natuurlijk niet dat er inmiddels niet nog veel betere opties zijn. Wij met Charlie's Organics willen voorop blijven lopen als het gaat om het blijven aanbieden van het beste alternatief.'

[www.drinkcharlies.com](http://www.drinkcharlies.com)