

jongeren op gezond gewicht

Venlo

Procesevaluatie Jongeren op Gezond Gewicht Venlo Schooljaar 2015 - 2016

JOGG Venlo

Jongeren Op Gezond Gewicht (JOGG) is een preventieve, integrale en structurele aanpak gericht op het voorkomen en verminderen van overgewicht bij kinderen. In Venlo komt overgewicht meer voor dan bij leeftijdsgenoten in Limburg-Noord (zie de tabel beneden).

De prioriteit van de aanpak ligt in eerste instantie bij de JOGG-wijken in stadsdeel Blerick.

Ambitie voor JOGG Venlo

Een stabilisatie van het groeiend percentage jeugdigen met overgewicht in de JOGG-wijken in 2018. Daarna hopen we een dalende trend in te kunnen zetten.

Focus

De Venlose JOGG-aanpak richt zich in ieder geval op deze aandachtspunten:

- Jeugd van 9 maanden tot 6 jaar
- Stadsdeel Blerick
- Themacampagne: 'Groente... zet je tanden erin!'

Activiteiten

- Pilot Nijntje Beweegdiploma. Dit in samenwerking met Spring Kinderopvang.
- Realisatie van watertappunten in samenwerking met gemeente Venlo en Waterleiding Maatschappij Limburg.
- Workshops voor professionals in het kader van Actief Ouderpartnerschap.
- Realisatie beweegvriendelijk schoolplein talentencampus Venlo.
- In samenwerking met Via VVV is het project 'Voetjebal' opgestart.

Interne startbijeenkomst

Tijdens de interne startbijeenkomst in Venlo medio oktober 2015 zijn middels werkvormen enkele fundamentele keuzes besproken om JOGG succesvol te laten zijn (zie Focus).

Om tot deze keuzes te komen is een zorgvuldig analyse gemaakt van lokale cijfers met betrekking tot overgewicht en gezonde leefstijl (GGD, CBS).

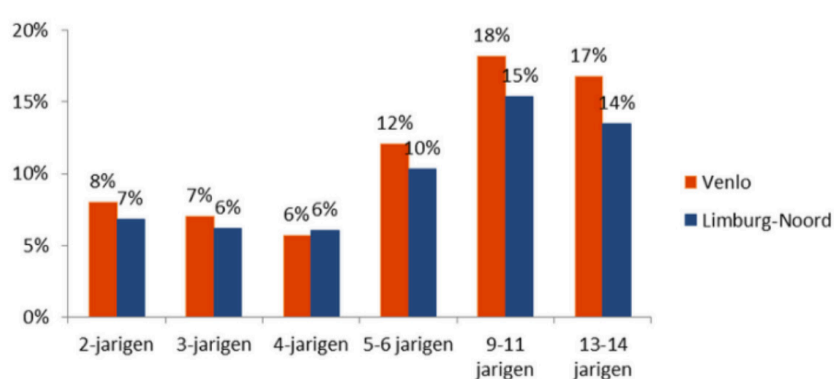
Tevens is er gebruik gemaakt van ervaringen van professionals en is er een netwerkanalyse gemaakt om te bekijken welke partijen een wezenlijke bijdrage kunnen leveren aan JOGG Venlo.

Werkvorm interne startbijeenkomst voor het bepalen van de JOGG-wijk



OVERGEWICHT ONDER KINDEREN IN VENLO

Kinderen met overgewicht in Venlo en Limburg-Noord in 2013 (in %)



STRATEGISCHE ADVIESGROEP JOGG VENLO



EXTERNE STARTBIJeenKOMST

GEZAMENLIJKE INTENTIEVERKLARING PARTNERS

Onderstaande partijen spreken de intentie uit om gezamenlijk Jongeren op Gezond Gewicht Venlo tot een succes te maken. De aanpak Jongeren op Gezond Gewicht Venlo draagt bij aan een duurzaam en gezond Venlo als centrumgemeente in de regio.

• HOOFDDOEL VAN JOGG VENLO:

‘Wij streven naar een samenleving waarin alle kinderen en jongeren wonen, leren, recreëren en werken in een omgeving waarin een gezonde leefstijl de normaalste zaak van de wereld is’.

• RESULTAAT 2018:

‘De stijgende trend van het percentage kinderen en jongeren 0-19 jaar met overgewicht en obesitas omzetten in een daling.

Om dit te bereiken leveren onderstaande partijen een bijdrage in menskracht, middelen, munten of media’.



VOORNEMENS | 2016-2017

- Kick-off activiteiten basisscholen Blerick in het kader van JOGG.
- O-meting in het kader van Monitoring en evaluatie.
- Uitrol activiteiten 5 scholen basisonderwijs:
 - Nijntje Beweegdiploma
 - Groentefroetels
 - Voetjebal
 - Groentestorm
 - Smakelijke moestuinen
- Ontwikkeling van een (regionale en lokale) ketenaanpak overgewicht en obesitas, die wordt vormgegeven door een onafhankelijke ketenregisseur.
- Tenminste 4 JOGG-scholen (bij voorkeur) gaan aan de hand van een gezond beleidsplan meerjarig aan de slag met één van de JOGG- thema's, zoals water, groenten en bewegen.
- De pijler publiek-private samenwerking krijgt vorm via het verbinden van tenminste 5 partners of supporters aan de lokale JOGG aanpak.
- Aanbieden watermenukaart voor o.a. scholen en sportverenigingen.

RESULTATEN | 2015-2016

| Politiek en bestuurlijk draagvlak:

Sinds juni 2016 staat er een projectorganisatie voor JOGG Venlo met een Strategische Adviesgroep (bestuurders) en verschillende werkgroepen.

| Publiek Private Samenwerking:

Zowel publieke alsook private partners nemen actief deel in de JOGG beweging: Via VVV, Spring kinderopvang, Woningcorporatie etc. (zie de logo's op de voorkant). Er is een visie en strategie op ontwikkeld, welke is afgestemd op de Venlose aanpak en vastgesteld door de strategische adviesgroep.

| Communicatie en bewustwording:

Het Venlose publiek heeft via de plaatselijke media kennis kunnen maken met JOGG. In maart 2016 vond in het Raodhoës (zie foto links) een stadsbrede aftrapbijeenkomst JOGG Venlo plaats voor interne en externe belanghebbenden. Daarmee is de betrokkenheid en bekendheid versterkt.

Het Venlose JOGG-thema “Eet Groente.....zet je tanden erin!” is geïntroduceerd bij de JOGG-partners (w.o. scholen/kinderopvang) en wordt gebruikt in hun communicatieuitingen.

In het kader van sociale marketing is er een Venloos groentelied ontwikkeld in samenwerking met een muzikaal boegbeeld van de Venlose gemeenschap.

Via de website, Facebook en Twitter wordt volgens de principes van sociale marketing gecommuniceerd.

| Activiteiten en interventies:

Er is een activiteitenaanbod ontwikkeld dat aansluit bij de gekozen leeftijdsgroep in de gekozen JOGG-wijk. De JOGG regisseur heeft op de volgende drie thema's activiteiten ontwikkeld met scholen en andere partners: groente eten, bewegen en water drinken.

| Kick Off:

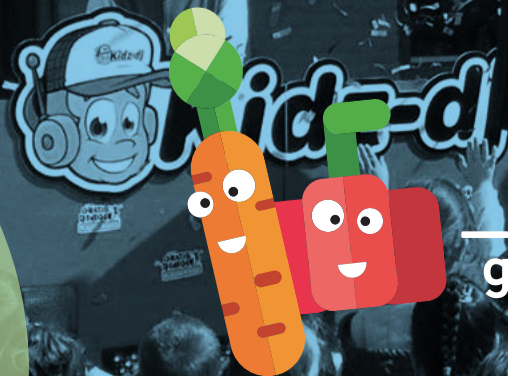
De doelgroep heeft middels een publieke kick-off kennis gemaakt met JOGG Venlo.

| Financiën:

De financiële kaders zijn helder.



Educatieve
Theatervoorstelling
'Amusement'



jongeren op
gezond gewicht

Venlo

